



Cẩm nang thương hiệu

Đồ ngủ mặc được cả đêm, không chỉ đẹp trong ảnh.



BẢN 1.0 · 17/08/2026 · SORA SLEEPWEAR

NỘI DUNG

Mục lục

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 01 | Thương hiệu
Sora đứng cho điều gì | 06 | Logo — ba bản
Dùng đúng theo nền |
| 02 | Khách hàng
Mình đang nói chuyện với ai | 07 | Logo — tám điều cấm
Lỗi hay gặp nhất |
| 03 | Giọng nói
Bốn trục · nên và không nên | 08 | Bảng màu
Tỷ lệ dùng · tương phản chữ |
| 04 | Từ cấm dùng
Bảo vệ tài khoản quảng cáo | 09 | Chữ
Lora + Be Vietnam Pro |
| 05 | Logo — cấu tạo
Ý nghĩa và tỷ lệ | 10 | Ứng dụng
Trông như thế nào ngoài đời |

**Cảnh nang này không bịa thứ Sora chưa có.**

Chỗ nào chưa có dữ kiện thật thì ghi thẳng là chưa có — kể cả bảng giá. Tám việc còn trống nằm ở trang cuối.

01 · THƯƠNG HIỆU

Sora đứng cho điều gì

Sora làm đồ ngủ cho phụ nữ Việt mặc thật 8 tiếng mỗi đêm — chất thoáng, form không bó, giặt nhiều lần vẫn giữ dáng — chứ không phải đồ ngủ để chụp một tấm ảnh rồi cất tủ.

WHY**Vì sao tồn tại**

Phụ nữ Việt mua đồ ngủ theo ảnh, nhận về đồ bó, ngứa, giặt hai lần là xù và giãn cổ. Kết cục: bộ đẹp treo tủ, đêm nào cũng mặc lại cái áo thun cũ.

HOW**Làm bằng cách nào**

Chọn chất theo tiêu chí ngủ chứ không theo tiêu chí lên ảnh. Ghi rõ thành phần sợi và độ co rút. Bảng size theo số đo thật, không theo S/M/L cảm tính.

WHAT**Bán gì**

Các bộ đồ ngủ nữ: set ngắn, set dài, set hai dây, set tay dài. Danh mục và giá bán đang chờ chốt — xem trang cuối.

”

QUAN ĐIỂM TRỰC

Đồ ngủ không phải đồ để chụp ảnh. Là bộ đồ bạn mặc lâu nhất trong ngày.

Ba giá trị cốt lõi

1

Dễ chịu trước

Quyết định thiết kế nào đụng nhau thì chọn bên dễ mặc. Đẹp mà cọ da thì loại.

2

Nói thật về vải

Ghi đúng thành phần sợi. Là satin polyester thì viết satin polyester.

3

Size thật

Bảng size theo số đo cm, có chiều cao và cân nặng tham chiếu, ghi rõ độ co rút.

02 · KHÁCH HÀNG

Mình đang nói chuyện với ai

Phụ nữ đi làm ở thành thị, tự mua đồ cho mình

Tuổi	24 – 38
Thu nhập	12 – 35 triệu/tháng
Chi cho đồ mặc nhà	300k – 800k mỗi lần
Nơi ở	TP.HCM, Hà Nội
Kênh	Instagram · TikTok · Shopee · Facebook

Ai không phải khách

Người sẵn giá dưới 150k · người tìm đồ ngủ gợi cảm · khách sỉ mua đi bán lại · người chỉ mua khi giảm sâu · nam mua tặng mà không biết size. **Nội dung đang nói với năm nhóm này thì viết lại.**

Họ nói bằng chữ gì

“Nhìn ảnh thì đẹp, mặc vô thấy bí, đêm nóng không ngủ được.”

“Giặt hai ba lần là xù, giãn cổ, mất form.”

“Không biết mặc size nào, mua về rộng thùng thình hoặc chật ngực.”

“Ren với dây cạp vô da ngứa, ngủ trở mình là vướng.”

“Đồ ngủ mà giá 500k, xót tiền, sợ mua hớ.”

Đối thủ lớn nhất không phải thương hiệu nào cả. Là thói quen mặc áo thun cũ — nó chiếm khoảng 80% số đêm của khách. Nội dung phải chạm đúng nó.

03 · GIỌNG NÓI

Nói như thế nào

Bốn trục

Trang trọng

Thân mật 8



Xưng “Sora”, gọi “bạn”. Như người bạn đã mặc thử rồi kể lại.

Nghiêm túc

Hài hước 4



Ấm nhiều hơn vui. Không đùa về cơ thể khách.

Lý trí

Cảm xúc 6



Mở bằng cảm giác, chốt bằng dữ kiện: thành phần sợi, số đo.

Khiêm tốn

Mạnh mẽ 4



Không lên gân. Sức nặng đến từ chi tiết cụ thể, không từ âm lượng.

Giọng theo kênh

Instagram

Ảnh dẫn, chữ ít. Feed phải nhận ra Sora ngay từ ô thumbnail.

TikTok

Chặn lướt bằng cảm giác, không bằng ảnh đẹp.

Facebook

Được viết dài hơn. Trả lời thẳng câu hỏi vải và size.

Shopee

Bảng size và thành phần sợi đưa lên đầu mô tả.

Inbox · Zalo

Hỏi số đo trước khi tư vấn size. Không thúc chốt.

Nên và không nên

✓ Nên	✗ Không
“Cotton pha modal, 95g/m ² — phòng máy lạnh không lạnh, không máy lạnh không bí.”	“Chất vải cao cấp thượng hạng.”
“Sora cao 1m58 nặng 52kg mặc size M, ảnh dưới là size M.”	“Free size mặc ai cũng đẹp.”
“Giặt máy được, nhưng lộn trái và để túi giặt thì giữ form lâu hơn.”	Giấu cách bảo quản để khách tự xoay xở.
“Bộ này Sora không khuyên nếu bạn hay nóng về đêm.”	Bộ nào cũng khen hợp với tất cả.

Tối đa **2 emoji** mỗi bài. Xưng hô công khai luôn là **Sora ↔ bạn**; chỉ trong tin nhắn 1-1 với khách lớn tuổi mới dùng “chị”.

04 · BẢO VỆ TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO

Những chữ không bao giờ được xuất hiện

NHÓM 1

Nói sai về sản phẩm

lụa · lụa tơ tằm · cotton 100% · hàng xuất dư · chuẩn auth · vải nhập Nhật/Hàn

Khi không đúng hoặc không có chứng từ. Rủi ro pháp lý cao nhất.

NHÓM 2

Thổi phồng, khan hiếm giả

giảm 70% · giá gốc bịa cao lên · chỉ còn 3 bộ cuối · duy nhất hôm nay · rẻ nhất thị trường

Nghị định 81/2018 giới hạn giảm giá tối đa 50%.

NHÓM 3

Chạm vào cơ thể khách

che khuyết điểm · giấu bụng mỡ · cho người thừa cân · mặc vào gầy đi 5kg · dáng chuẩn mới mặc đẹp

Meta xếp vào nhóm Personal Attributes — hạn chế phân phối rất nặng.

! Mọi nội dung quảng cáo chạy **/agent-policy-check** trước khi lên nền tảng. Không có ngoại lệ.

Nguyên tắc chuyển đổi — thuộc lòng ba dòng này

Thay vì nói...	Hãy nói...	Vì sao qua được
“Mặc vào thon hơn”	“Form suông, không bó eo khi trở mình”	Mô tả sản phẩm, không phán xét cơ thể
“Chất lụa cao cấp”	“Satin polyester 95g/m ² , mát tay, không nhăn”	Sự thật kiểm chứng được không phải là claim
“Giảm 70%, chỉ hôm nay”	“Combo 2 bộ tiết kiệm 120.000đ”	Ưu đãi thật, không dụng trần 50%

Cấu tạo và ý nghĩa



Cung bình minh — nửa mặt trời vừa nhô lên. Đúng nghĩa chữ **Sora** trong tiếng Nhật: 空, bầu trời.

Yếu tố	Quy cách
Wordmark	SORA viết hoa · Be Vietnam Pro Light 300 · giãn chữ +0.18em
Biểu tượng	Cung tròn mảnh, nét 2–3px ở cỡ 200px, đặt trên wordmark
Màu bản chính	Chữ #3B2B2F · cung #B83E63
Khoảng trống	Chừa quanh logo tối thiểu bằng chiều cao chữ “S”
Cỡ nhỏ nhất	90px trên màn hình · 20mm khi in

Chưa có file logo. Đưa nguyên trang này cho designer. Bộ file cần giao: sora–logo.svg · sora–logo–trang.svg · sora–bieu–tuong.svg · ảnh đại diện 1000×1000 · ảnh bìa 1640×624 · nhãn treo 50×90mm.

Ba bản — dùng đúng theo nền



Bản chính

Nền trắng ảm hoặc vàng nhạt

MẶC ĐỊNH



Trên nền vàng nhạt

Giữ nguyên màu bản chính

BAO BÌ, NHÃN TREO



Bản đảo màu

Toàn bộ trắng — đặt trên nền đậm hoặc ảnh tối

ẢNH, NỀN ROSE



Lỗi sẽ xảy ra nhiều nhất: đặt bản chính (chữ Cocoa #3B2B2F) lên nền Rose #B83E63 — tương phản chỉ khoảng **2.4**, chữ chìm hẳn. Nền đậm thì bắt buộc đổi sang bản đảo màu.

Tám điều tuyệt đối không



Đổi màu

Ngoài ba bản đã quy định



Kéo méo, nghiêng

Bóp tỷ lệ hoặc xoay



Đổ bóng, gradient

Viên ngoài, hiệu ứng lấp lánh



Bỏ giãn chữ

Chữ dính lại là mất cảm giác thoáng



Font khác

Đặc biệt là font viết tay



Thêm hình

Trắng, sao, mây, gối, cừu cạnh logo



Đặt lên ảnh rối

Không có lớp nền làm dịu



Chữ Cocoa trên nền Rose

Tương phản 2.4 — chìm hẳn



Logo là thứ xuất hiện nhiều nhất và bị dùng sai nhiều nhất

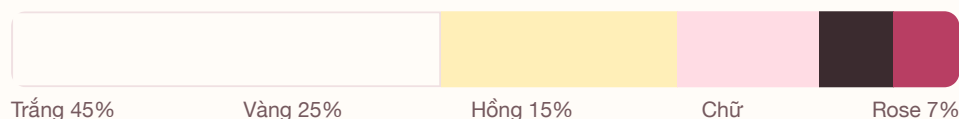
Trên hoá đơn, nhãn treo, ảnh bìa, slide của cộng tác viên, ảnh sản phẩm bên thứ ba. Gửi trang này kèm bộ file cho bất kỳ ai được phép dùng logo Sora — và yêu cầu họ xác nhận đã đọc.

08 · BẢNG MÀU

Màu thương hiệu

Sora White #FFFCF8 R255 G252 B248 45% — NỀN CHÍNH	Sora Butter #FFEFB8 R255 G239 B184 25% — NỀN KHỐI	Sora Blush #FFDCE4 R255 G220 B228 15% — NỀN PHỤ	Sora Rose #B83E63 R184 G62 B99 7% — NÚT BẤM	Cocoa Ink #3B2B2F R59 G43 B47 TOÀN BỘ CHỮ
--	--	--	--	--

Tỷ lệ dùng



Rose là màu thiêng. Mỗi khung hình chỉ có **một** vật thể màu Rose — và nó phải là nút bấm hoặc giá. Và **không bao giờ dán Butter liền Blush**: hai màu gần độ sáng nhau nên đặt cạnh sẽ nhoè thành một mảng bẩn — luôn chèn trắng hoặc đường kẻ ở giữa.

Tương phản chữ

Nền	Chữ dùng	Tỷ lệ
Sora White #FFFCF8	Cocoa #3B2B2F	13.06 ✓
Sora Butter #FFEFB8	Cocoa #3B2B2F	11.63 ✓
Sora Blush #FFDCE4	Cocoa #3B2B2F	10.56 ✓
Nút Rose #B83E63	Trắng — không dùng Cocoa	5.37 ✓

Vì sao Rose phải đậm tới #B83E63: hồng tươi #E86A93 chỉ đạt **3.04** và #D4547A đạt **3.93** — cả hai trượt chuẩn AA (≥ 4.5), chữ trên nút mờ nhoè ngoài nắng.

Lora + Be Vietnam Pro

Ngủ ngon từ lớp vải

Thoáng, không cọ da, giặt nhiều lần vẫn giữ form. Mặc được cả đêm, không chỉ đẹp trong ảnh.

Tiêu đề **Lora SemiBold 600** · Thân bài **Be Vietnam Pro Regular 400** · Logo **Be Vietnam Pro Light 300**

Nguyên tắc cặp font: tiêu đề **luôn** serif, thân bài **luôn** sans. Dùng sans cho cả hai thì Sora trông như mọi shop dùng theme mặc định.

Kiểm dấu tiếng Việt trước khi duyệt bất kỳ font nào. Gõ thử và soi kỹ:

Việt Nam — Đường Tổ Quốc rực rỡ, quyền sở hữu tiên
(ĂĂÊÔƯĐ ỉểợ)

Font gây dấu — Playfair, Lobster, Dancing Script và đa số font viết tay — **cấm dùng.**

Thang cỡ chữ (web)

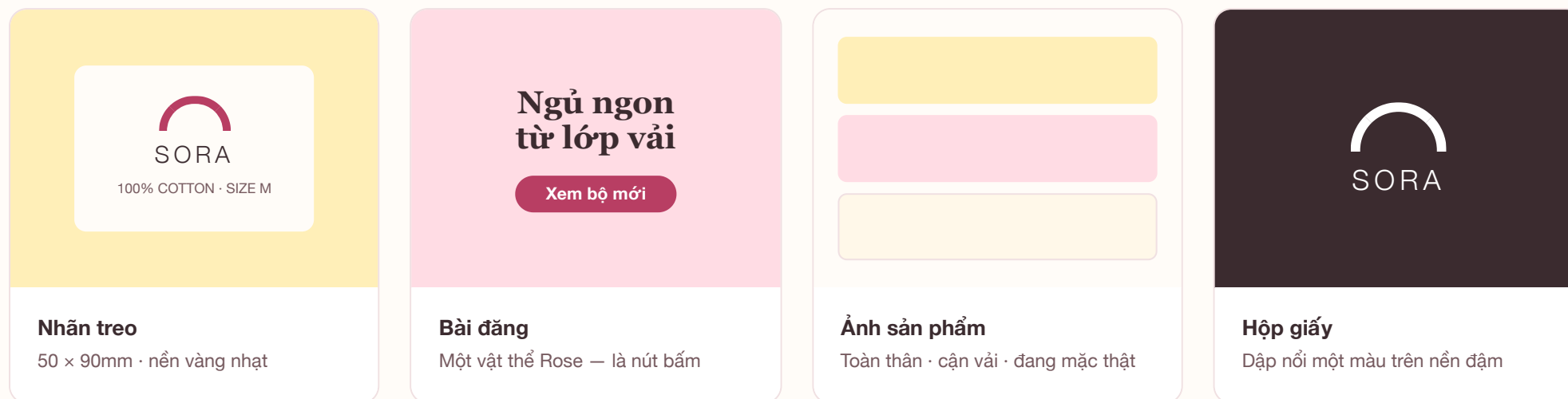
Cấp	Cỡ	Giãn dòng
H1	42px · mobile 30px	1.25
H2	30px · mobile 24px	1.3
H3	22px · mobile 19px	1.35
Thân bài	17px · mobile 16px	1.7
Chú thích	14px	1.6

Giãn dòng 1.7 chứ không phải 1.5. Hai lý do: dấu tiếng Việt cần chỗ vì ộ và ử chồng hai tầng dấu, và giãn rộng tạo cảm giác thư thái — đúng thứ Sora bán. Chữ chật là chữ gấp gáp.

Cả hai font đều bản quyền mở SIL OFL, dùng thương mại miễn phí. **Cuốn cẩm nang này đang được sắp bằng Georgia + Helvetica** vì máy chưa cài Lora và Be Vietnam Pro — cài hai font thật rồi xuất lại là ra đúng bản chuẩn.

10 · ỨNG DỤNG

Trông như thế nào ngoài đời



Ba khung hình bắt buộc

Mỗi sản phẩm phải có đủ: **toàn thân** kèm dòng “mẫu cao 1m__ nặng __kg mặc size __” · **cận vải** chụp ánh sáng ban ngày thấy được dệt và màu thật · **đang mặc thật** khi người mặc đang làm việc bình thường trong nhà.

Ảnh AI

Chỉ dùng làm nền hoặc họa tiết trừu tượng. **Tuyệt đối không** dùng làm ảnh sản phẩm, ảnh mẫu mặc, hay ảnh khách hàng — với hàng may mặc đây vừa là lừa dối người tiêu dùng vừa là nguồn đổi trả lớn nhất.

TRƯỚC KHI ĐĂNG BẤT CỨ THỨ GÌ

Rà nhanh 7 câu

1

Viết đúng “Sora”, xưng Sora — gọi bạn?

Không phải SORA, So Ra. Nhất quán toàn bài.

2

Khách biết thêm được một thứ?

Về chính cơ thể hoặc thói quen của họ. Chỉ khoe hàng thì không đăng.

3

Thành phần vải ghi đúng?

Satin polyester thì viết satin polyester, không viết lụa.

4

Không câu nào nói về khuyết điểm cơ thể?

Kể cả khen kiểu “mặc vào thon hơn”.

5

Chỉ một vật thể màu Rose, và nó là nút bấm?

Butter và Blush không dán liền nhau.

6

Ảnh đủ ba khung, có ghi số đo người mẫu?

Không ảnh AI đóng vai ảnh sản phẩm hay ảnh khách.

7

Nếu là quảng cáo: đã chạy policy-check?

Không khan hiếm giả · mức giảm không vượt 50% · có dòng miễn trừ về màu và sai số số đo.

Sai một mục thì sửa rồi mới đăng. Checklist đầy đủ theo từng nhóm nằm trong file BRAND-GUIDELINE-SORA.md, mục 11.

MỖI QUÝ

Đã thu thêm ít nhất 5 nhận xét thật mới chưa · dài ảnh “giặt lần thứ N” đã cập nhật chưa

THEO SỐ LIỆU

Bảng size có cần chỉnh theo phản hồi ngày-3 không · size nào bị đổi trả nhiều nhất

HỆ THỐNG

Có màu hay font nào bị lọt ra ngoài bảng không · bộ file logo còn đúng bản mới nhất không

CHƯA CÓ DỮ KIẾN THẬT

Tám việc còn đang trống

Cẩm nang này không bịa thứ Sora chưa có. Đây là những chỗ chờ điền — xếp theo mức độ gấp.

GẤP

Tra nhãn hiệu “Sora” nhóm 25

Sora là từ phổ thông tiếng Nhật — khả năng có người đăng ký rồi là có thật. Trùng là phải đổi tên sau khi đã có khách.

CẦN

Chốt danh mục và giá bán

Không có giá thì không viết được trang bán. Tham chiếu đối thủ: 210.000đ – 790.000đ.

CẦN

Xin chứng từ thành phần vải

Không có chứng từ từ xưởng thì không được ghi thành phần lên trang sản phẩm.

SAU

Đặt logo theo đặc tả trang 07

Mọi tài sản khác đang chờ nó.

GẤP

Kiểm tên tài khoản còn trống

Instagram · TikTok · Facebook · Shopee · tên miền. Phải xong trước khi in bao bì.

CẦN

Chốt chính sách đổi trả

Số ngày · ai trả phí ship · hoàn tiền hay chỉ đổi size. Nguồn đánh giá xấu số 1 của ngành may mặc.

CẦN

Điền câu chuyện khởi nguồn thật

Ba nhíp: cái khổ có thật → vì sao không ai giải quyết → nên mình làm. Bịa là loại nói dối dễ bị bóc lột.

HÔM NAY

Bắt đầu dải ảnh “giặt lần thứ N”

Tự giặt một bộ mỗi tuần, chụp cùng góc, đánh số. Proof này cần 3 tháng mới có — bắt đầu muộn là mất 3 tháng.

**Sora không tạo đánh giá giả, không dùng ảnh người lạ làm ảnh khách.**

Đánh giá bịa vi phạm Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, vi phạm chính sách Meta/TikTok/Shopee, và với hàng may mặc thì chỉ cần một người nhận ra là toàn bộ phần đánh giá mất giá trị — kể cả những đánh giá thật.