

BẢN MẪU · THÀNH PHẨM BÀI 7-9

Lịch nội dung một tuần

11 → 17 tháng 8, 2026 · dựng bởi **Agent 06** · **Viết bài**. Soạn xong trong một buổi tối, tới giờ tự đăng.

4
bài dài

2
video ngắn

5
story

T2 11 ● FACEBOOK Ba dấu hiệu bộ đồ ngủ đang làm bạn mất ngủ 08:30 · bài dài ● IG STORY Hỏi: bạn hay nóng hay hay lạnh về đêm? 20:00	T3 12 ● IG STORY Cận cảnh mặt vải dưới nắng 12:00 ● TIKTOK Phân biệt lụa thật và satin polyester trong 5 giây 20:00 · video	T4 13 ● FACEBOOK Bộ này giặt 40 lần rồi — ảnh dưới là lần thứ 40 08:30 · bài dài ● IG STORY Ảnh khách gửi: mặc sau 3 tháng 19:30	T5 14 ● INSTAGRAM Đo đúng ba số này thì không mua hớ size nữa 12:00 · bài dài ● IG STORY Bảng size dạng ảnh, lưu về máy 20:00	T6 15 ● TIKTOK 95g/m² — con số quyết định bạn có nóng lưng lúc 2 giờ sáng 20:00 · video	T7 16 ● FACEBOOK Sora bỏ nguyên lô đầu tiên. Đây là lý do. 09:00 · bài dài ● IG STORY Hậu trường: chín loại vải đã thử 18:00	CN 17 Nghỉ — Đọc tin nhắn, gom câu hỏi cho tuần sau
--	--	---	--	---	---	--

● Facebook ● Instagram ● TikTok ● Story

Chủ nhật cố ý để trống — nghỉ là một phần của lịch

BA BÀI ĐẦU TUẦN

Viết sẵn, tới giờ chỉ việc đăng

● FACEBOOK

T2 · 08:30

TRỤ 1 · SỰ THẬT VỀ VẢI

Ba dấu hiệu bộ đồ ngủ đang làm bạn mất ngủ

Bạn có hay tỉnh giấc lúc 2–3 giờ sáng vì nóng lưng không?

Không phải bạn khó ngủ. Là bộ đồ đang giữ nhiệt.

Ba dấu hiệu: **một**, sáng dậy thấy lưng áo ẩm. **Hai**, vải mát lúc mới mặc rồi hầm dần sau một tiếng. **Ba**, có vết hằn đỏ ở cạp quần khi trở mình.

Cả ba đều là chuyện của **định lượng vải**, không phải chuyện bạn nằm sai tư thế.

Ảnh: cận mặt vải dưới ánh sáng ban ngày

Chốt: “Bạn hay nóng hay lạnh về đêm? Kể Sora nghe ở bình luận.”

Rà: không nói về cơ thể khách · không hứa hết mất ngủ

● TIKTOK

T3 · 20:00 · 30 giây

TRỤ 2 · CHỌN VÀ GIỮ

Phân biệt lụa thật và satin polyester trong 5 giây

0–2 giây: “Bộ ‘lụa’ 200k bạn mua tuần trước — đây là thứ nó thật sự được dệt bằng.”

3–15 giây: quay màn hình cận hai mảnh vải. Nhỏ một giọt nước lên từng mảnh, thấy rõ mảnh nào thấm.

16–27 giây: chỉ vào nhãn thành phần, đọc to phần trăm sợi.

28–30 giây: “Không phải satin là xấu. Chỉ là nó không phải lụa, và giá phải khác.”

Chặn lướt: mở bằng câu hỏi chạm, không mở bằng ảnh đẹp

Chốt: “Sora để cách đọc nhãn ở bio.”

Rà: không hạ bệ thương hiệu nào cụ thể

● FACEBOOK

T4 · 08:30

TRỤ 3 · KHÁCH THẬT

Bộ này giặt 40 lần rồi — ảnh dưới là lần thứ 40

Sora giặt một bộ mỗi tuần từ hồi tháng 5. Cùng một góc, cùng một ánh sáng, đánh số từng lần.

Đây là lần thứ 40. Cổ áo còn nguyên form, màu xuống nhẹ ở tay áo, đường may không bung.

Sora không nói bộ nào cũng vậy. Sora nói **bộ này**, và bạn nhìn ảnh tự kết luận.

Ảnh: dài lần 1 → lần 40, ghi số rõ trên từng ảnh

Chốt: “Bạn muốn xem tiếp lần thứ 60 không? Sora vẫn đang giặt.”

Rà: ảnh thật của Sora, không phải ảnh khách — không cần xin phép ai

BA BÀI CUỐI TUẦN

Đóng tuần bằng con người

● INSTAGRAM

T5 · 12:00

TRỤ 2 · CHỌN VÀ GIỮ

Đo đúng ba số này thì không mua hớ size nữa

Đổi trả vì sai size là chuyện phiền cho cả hai bên. Ba số cần đo, mỗi số một vòng đây:

Một — vòng ngực chỗ đầy nhất, dây song song sàn.

Hai — vòng hông chỗ rộng nhất.

Ba — chiều dài từ vai xuống đầu gối, để biết áo phủ tới đâu.

Nhấn Sora ba số đó, Sora nói bạn mặc size nào.
Không cần mua.

Ảnh: hình vẽ ba vị trí đo, nền vàng nhạt

Chốt: “Lưu ảnh này về máy, lần sau mua ở đâu cũng dùng được.”

Rà: không gợi ý số đo nào là “chuẩn”

● TIKTOK

T6 · 20:00 · 25 giây

TRỤ 1 · SỰ THẬT VỀ VẢI

95g/m² — con số quyết định bạn có nóng lưng lúc 2 giờ sáng

0–2 giây: “Nếu bạn hay tỉnh giấc vì nóng, xem hết 25 giây này.”

3–14 giây: đặt cân tiểu ly, cân hai miếng vải cùng kích thước. Số hiện lên khác nhau rõ.

15–22 giây: soi hai miếng qua đèn — miếng nhẹ hơn cho ánh sáng lọt qua nhiều hơn.

23–25 giây: “Nhẹ hơn thì thoáng hơn. Đơn giản vậy thôi.”

Đạo cụ: cân tiểu ly, đèn bàn — quay tại nhà, không cần studio

Chốt: “Định lượng vải Sora ghi ở từng trang sản phẩm.”

Rà: con số phải đúng với vải thật đang bán

● FACEBOOK

T7 · 09:00

TRỤ 4 · CON NGƯỜI

Sora bỏ nguyên lô đầu tiên. Đây là lý do.

Lô đầu về, mặc thử một tuần. Đẹp — ảnh lên rất ăn hình.

Nhưng tới đêm thứ ba thì Sora nhận ra mình vẫn với tay lấy bộ cũ. Vải đẹp mà bí.

Bỏ lô đó là một quyết định tốn tiền và tốn hai tháng. Nhưng bán một bộ mà chính mình không mặc thì **không có lần thứ hai để sửa.**

Ảnh: ảnh thật lô vải đã bỏ, chụp mộc

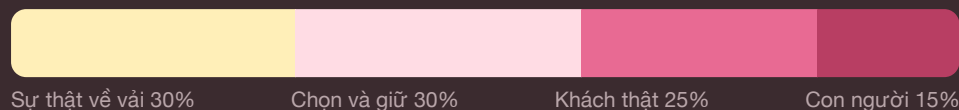
Chốt: “Bộ đang bán là lô thứ ba. Sora mặc nó mỗi đêm.”

Rà: chỉ kể nếu chuyện có thật — trụ 4 mà bịa là hỏng cả thương hiệu

LÀM MỘT LẦN, DÙNG MÃI

Tuần sau chỉ việc thay nội dung

Phân bổ bốn trụ



Tuần này ra 2 · 2 · 1 · 1 trên sáu bài chính — sát tỷ lệ trên. Đừng ép cho khớp từng tuần; ngắt lại theo tháng là đủ.

Khung giờ đã chọn

Kênh	Giờ	Vì sao
Facebook	08:30	Lúc vừa tới chỗ làm, còn rảnh tay
Instagram	12:00	Nghỉ trưa, lướt ảnh nhiều hơn đọc chữ
TikTok · Story	19:30 – 20:00	Đã về nhà, đúng lúc nghĩ tới chuyện đi ngủ

Bốn việc làm trong một buổi tối

- 1 Chọn trụ cho từng ngày**
Nhìn tỷ lệ tháng trước, trụ nào đang hụt thì bù.
- 2 Gom câu hỏi khách nhắn tuần trước**
Câu nào lặp lại từ hai người trở lên thì thành một bài.
- 3 Viết sáu bài chính, đặt lịch luôn**
Story để trống, chụp trong ngày cho tươi.
- 4 Rà bảy câu trước khi bấm lên lịch**
Checklist ở trang 13 cầm nang thương hiệu.

Luật vàng

Mỗi bài phải để lại một thứ khách biết thêm về chính cơ thể hoặc thói quen của họ. Bài chỉ khoe sản phẩm mà không dạy được gì thì **không đăng** — để trống còn hơn.